

**ПОЛОЖЕНИЕ
о ежегодном межвузовском студенческом конкурсе
бизнес – проектов «Бизнес-старт-2014»,
проводимого в рамках Федеральной программы «Ты-предприниматель»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение разработано с целью регламентации порядка проведения ежегодного межвузовского студенческого конкурса бизнес-проектов «Бизнес-старт-2014», проводимого в рамках Федеральной программы «Ты-предприниматель» (далее - конкурса).

1.2. Учредителем межвузовского студенческого конкурса бизнес-проектов (далее – Конкурс) является Брянский государственный технический университет (БГТУ) (далее – Учредитель).

1.3. Соучредителями межвузовского студенческого конкурса бизнес-проектов являются ФГБОУ ВПО "Брянская государственная инженерно-технологическая академия", ФГБОУ ВПО "Брянский государственный университет им. акад. И.Г. Петровского", ФГБОУ ВПО "Брянская государственная сельскохозяйственная академия", НОУ ВПО "Брянский институт управления и бизнеса", Брянский филиал ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова".

1.4. Партнерами межвузовского студенческого конкурса бизнес – проектов "Бизнес-старт-2014" являются Брянская городская администрация, Ассоциация молодых предпринимателей Брянской области, Совет молодых ученых Брянской области, Центр развития бизнеса ОАО «Сбербанк России».

1.5. Ежегодный межвузовский студенческий конкурс бизнес-проектов «Бизнес-старт-2014» является заключительным этапом внутривузовских конкурсов, проводимых с 1 октября 2014 г. по 30 ноября 2014 г. в вузах-партнерах Конкурса.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится в целях поддержки талантливой молодежи в области предпринимательства, содействия развитию молодежной предпринимательской инициативы, стимулирования развития молодежного предпринимательства.

2.2. Задачи конкурса:

- содействие участникам Конкурса в создании условий для реализации проектов;

- повышение творческой инициативы среди молодых предпринимателей;
- оказание информационно-методической поддержки молодежному предпринимательству;

- поддержка приоритетных направлений развития малого и среднего предпринимательства.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются студенты вузов Брянской области.

3.2. Конкурсные заявки подаются в электронном виде путем отправления заявки по форме, указанной в Приложении 1 к настоящему Положению и текста разработанного бизнес-плана в формате Word или PDF на адрес организационного комитета Конкурса: konkurs-bp@mail.ru или в каб. 515, тел.8-962-143-73-11.

3.3. Настоящее Положение и форма заявки размещаются на интернет-сайте tu-bryansk.ru.

3.4. К участию в Конкурсе не допускаются лица, представившие проекты:

- направленные на осуществление деятельности, запрещенной действующим законодательством Российской Федерации;
- направленные на осуществление деятельности по производству или реализации алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготовленных на его основе, а также табака, табачных изделий, курительных принадлежностей;
- направленные на осуществление деятельности по организации и проведению азартных игр.

3.5. На конкурс могут быть представлены как индивидуальные, так и коллективные проектные работы студентов (не более 3-х человек).

3.6. При равном количестве набранных баллов победителем в соответствующей номинации признается участник конкурса, направивший заявку первым (по дате регистрации заявки).

3.7. Организатор конкурса определяет дату объявления официальных итогов конкурса. Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса осуществляется не позднее 25 декабря 2014 г.

3.8. Результаты конкурса не подлежат разглашению до дня проведения торжественной церемонии награждения победителей.

3.9. Результаты конкурса не комментируются, пересмотр результатов конкурса не производится.

3.10. Информация об итогах конкурса и список победителей размещается на официальном интернет-сайте БГТУ (www.tu-bryansk.ru).

4. Руководство Конкурса

4.1. Руководство Конкурса осуществляют Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет).

4.2. Для организации конкурса Организатор конкурса утверждает Оргкомитет конкурса (далее – Оргкомитет) в составе:

1. Сканцев В.М. – проректор по научной работе БГТУ.
2. Голембiovская О.М. – начальник отдела организации научно-исследовательской работы студентов, аспирантов и молодых ученых БГТУ.

3. Ерохин Д.В. – заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент» БГТУ.
 4. Кондакова А.В. - заведующая сектором поддержки предпринимательства комитета по экономике и инвестициям Брянской городской администрации.
 5. Зайцева А.С. – исполнительный директор Ассоциации молодых предпринимателей Брянской области.
 6. Глушак Н.В. - Председатель Совета молодых ученых Брянской области.
 7. Авдеенко Г.И. - директор Брянского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова.
 8. Токар Н.И. - проректор по научной деятельности БИУБ.
 9. Ворочай С.В. – заведующая кафедрой менеджмента и маркетинга БГСХА.
 10. Буданова М.В. - заместитель декана Экономического факультета по НИРС БГИТА.
 11. Якубенко Е.Н. – заместитель декана по воспитательной работе факультета психологии, рекламы и связей с общественностью БГУ.
 10. Дубаневич Е.В. - доцент кафедры «Экономика и менеджмент» БГТУ.
 12. Скляр Е.Н. – доцент кафедры «Экономика и менеджмент» БГТУ.
- 4.3. Оргкомитет утверждает состав и организует работу Экспертного совета конкурса – лиц, осуществляющих профессиональную оценку заявок участников, принятых Оргкомитетом (далее – Экспертный совет), утверждает решения Экспертного совета об определении победителей конкурса.
- 4.4. Оргкомитет не комментирует решения Экспертного совета о результатах оценки бизнес-проектов участников конкурса.
- 4.5. Оргкомитет:
- утверждает состав Экспертного совета Конкурса;
 - утверждает программу проведения Конкурса;
 - утверждает итоги Конкурса.

5. Состав Экспертного совета Конкурса

- 5.1. Экспертный совет Конкурса обеспечивает экспертизу проектов участников Конкурса.
- 5.2. В состав Экспертного совета Конкурса включаются представители организатора конкурса; представители производственных, инновационных и иных предприятий и организаций малого и среднего бизнеса; представители организаций, образующих инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, бизнес-инкубаторов, финансово-кредитных организаций, консалтинговых компаний, инвестиционных компаний; представители общественных организаций поддержки предпринимательства, профессиональных объединений предпринимателей; общероссийских и межрегиональных общественных объединений предпринимателей, а также вуза-организатора и вузов-партнеров.

6. Номинации конкурса

6.1. Основная номинация конкурса – «Лучший студенческий бизнес-проект».

6.2. Специальные номинации:

- «Лучший бизнес-проект в сфере производства (по отраслям)»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере сельского хозяйства»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере услуг и торговли»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере новых технологий и инноваций»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере информационных технологий»;
- «Лучший бизнес-проект в сфере жилищно-коммунального хозяйства»;
- «Лучший социально-значимый бизнес-проект».

6.3. Члены Экспертного совета и Партнеры конкурса по согласованию с Оргкомитетом имеют право учреждать дополнительные номинации. Определение победителя конкурса в дополнительной номинации и награждение осуществляется согласно настоящему Положению.

7. Требования к оформлению бизнес-проектов

7.1. Работы на конкурс предоставляются в электронном варианте.

7.2. Текст бизнес-проектов объемом не более 50 стр. Формат текста: Word for Windows – 2000-2007/XP. Формат страницы: А4 (210'297 мм). Поля: 20 мм – сверху, справа, слева, снизу. Шрифт: размер (кегль) – 14; интервал – 1,5; тип – Times New Roman. В тексте допускаются рисунки, таблицы.

7.3. Проведенные в бизнес-проекте расчеты могут быть проиллюстрированы в Excel. Возможно предоставление финансовых моделей, подготовленных с использованием специализированного продукта для бизнес-планирования.

7.4. Электронная версия на диске предоставляется в каб. 515 (учебный корпус № 4) или на электронную почту: *konkurs-bp@mail.ru*, с обязательным указанием Ф.И.О. участника бизнес-проекта в поле «Тема» электронного сообщения.

7.5. При отправке материалов электронной почтой необходимо убедиться в их получении, связавшись с ответственным координатором за проведение конкурса .

7.6. В электронном варианте каждый бизнес-проект должен быть в отдельном файле. В имени файла указывается Ф.И.О. участника бизнес-проекта.

7.7. Экспертный совет оставляет за собой право отклонить представленные бизнес-проекты, если они не удовлетворяют вышеперечисленным требованиям, без предоставления рецензий авторам. Авторы уведомляются об отклонении проекта. Участникам конкурса работы не возвращаются.

8. Критерии оценки проектов участников Конкурса

8. Критериями оценки проектов и бизнес-проектов участников Конкурса являются:

8.1. Степень проработанности бизнес-идеи, содержание всей необходимой информации для комплексной оценки перспектив ее реализации.

8.2. Степень проработанности отдельных разделов проекта (анализ рынка, конкурентов, рисков, план маркетинга, организационный, финансовый и производственный план).

9. Конфиденциальность и использование информации

9.1. Организатор конкурса может использовать названия и резюме бизнес-проектов в статьях и информационных изданиях, а также публиковать их с обязательным указанием автора.

9.2. Заявки и бизнес-проекты участников конкурса хранятся у Организатора конкурса.

9.3. Заявки и бизнес-проекты участников конкурса носят конфиденциальный характер и подлежат передаче исключительно членам Экспертного совета в целях, предусмотренных настоящим Положением.

**Заявка на участие
в Студенческом конкурсе бизнес-проектов**

Ф.И.О. участника (полностью)	
Факультет	
Специальность	
Учебная группа	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Краткое описание бизнес-идеи:	
название бизнес-идеи	
продукция/услуги	
целевая аудитория	
период реализации	
отраслевая принадлежность	

**С условиями участия в Студенческом конкурсе бизнес-проектов
согласен (согласна)**

«_____»_____

2014 г.

(подпись)