

«Конкурс студенческих работ» (далее – Конкурс)

1. Наименование Конкурса (далее – Конкурс)	Конкурс студенческих работ	
2. Информация об Организаторе Конкурса	Наименование	ООО «АПХ Мираторг»
	Почтовый адрес	142000, Московская область, город Домодедово, микрорайон Центральный, территория «Трио-Инвест»-Ям», строение 3
	Обратная связь	По всем вопросам, связанным с проведением Конкурса, можно связаться по электронной почте Pokolenie@agrohold.ru или в специальной теме группы ВК https://vk.com/wall-118407957_917
3. Сроки проведения Конкурса	<p>3.1. Общий срок проведения Конкурса разбит на 3 этапа: Общий период проведения с 01.09.2020 г. по 31.12.2020 г. включительно.</p> <p>3.2. Первый этап: с 00.00 часов по мск. времени 01.09.2020 до 23.59 часов по мск. времени 10.11.2020 – размещение информации о Конкурсе в группе в ВК, в вузах и ссузах – партнерах компании и сбор конкурсных работ.</p> <p>3.3. Второй этап: с 00.00 часов по мск. времени 11.11.2020 до 23.59 часов по мск. времени 24.11.2020 - подведение итогов Конкурса.</p> <p>3.4. Третий этап: с 00.00 часов по мск. времени 25.11.2020 до 23.59 часов по мск. времени 31.12.2020 - вручение всех призов призового фонда Конкурса.</p> <p>3.5. Победители обязаны предоставить свои персональные данные в течение 3-х дней после публикации результатов Конкурса и запроса Организатора.</p>	
4. Территория и цель проведения Конкурса.	<p>4.1. Конкурс проводится на всей территории России в глобальной сети Интернет в группе http://vk.com/rabotavmiratorge</p> <p>Целью Конкурса является поддержка студенческих проектов в области сельскохозяйственного производства</p>	
5. Порядок и способ информирования участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.	<p>Информирование участников Конкурса проводится путем:</p> <ul style="list-style-type: none"> - размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу http://vk.com/rabotavmiratorge на весь срок проведения Конкурса; - результаты Конкурса размещаются в глобальной сети Интернет в официальной группе по адресу http://vk.com/rabotavmiratorge в течение 10-и дней с момента определения Победителей согласно п.3.3. настоящих Правил. 	

<p>6. Призовой фонд Конкурса.</p>	<p>6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора и включает в себя следующие виды призов:</p> <p>1 место по направлениям Ветеринария, Агрономия, Инженерия, Технология мясопереработки, Зоотехния – Iphone SE – 5 призов и денежный приз на общую сумму 215 345 руб.</p> <p>Стоимость каждого приза - 43 069 руб. в.т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стоимость Iphone SE - 37 990 руб.; - сумма денежного приза – 5 079 руб. <p>2 место по направлениям Ветеринария, Агрономия, Инженерия, Технология мясопереработки, Зоотехния – колонка JBL – 5 призов и денежный приз на общую сумму 31 435 руб.</p> <p>Стоимость каждого приза - 6 287 руб. в т.ч.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - стоимость одной колонки JBL – 5 990 руб.; - сумма денежного приза – 297 руб. <p>3 место по направлениям Ветеринария, Агрономия, Инженерия, Технология мясопереработки, Зоотехния – Беспроводные наушники JBL – 5 призов на сумму 14 950 руб.</p> <p>Стоимость одних Беспроводных наушников JBL – 2 990 руб.</p> <p>Дополнительный приз «За индивидуальность» - портативное зарядное устройство – 10 призов на сумму 14 900 руб.</p> <p>-Стоимость одного портативного зарядного устройства – 1 490 руб.</p> <p>Согласно п. 1 статьи ст. 226 НК РФ компания организатор как налоговый агент удерживает и перечисляет НДС в бюджет с суммы приза свыше 4 000 руб. (п. 28 ст. 217 НК.).</p>
<p>7. Правила Конкурса</p>	<p>Чтобы стать Участником Конкурса (далее – Участник) необходимо:</p> <p>7.1. В период с 01 сентября 2020 г. по 11 ноября 2020 г. подать заявку на участие в Конкурсе следующим способом:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Написать эссе на тему, указанную в специальном посте в группе http://vk.com/rabotavmiratorge, соблюдая все требования к написанию, указанные в публикации и на промо-плакатах. 2. Отправить файл с эссе на почту Pokolenie@agrohold.ru <p>Конкурсные работы, не отвечающие требованиям, указанным в п. 8, не принимаются на рассмотрение.</p> <p>7.2. Один участник (физическое лицо) может стать Победителем только в 1 (одной) номинации.</p>
<p>8. Требования к конкурсной работе Участников.</p>	<p>Требования к конкурсной работе Участников:</p> <p>8.1. Присланные на Конкурс эссе должны быть выполнены по следующим правилам: объем текста - не более 7 страниц формата А4; иллюстрации, таблицы, графики оформляются в виде приложения (не</p>

	<p>более 5 страниц); шрифт Times New Roman; размер шрифта 11; интервал 1,5</p> <p>8.2. Каждый участник должен при отправлении работы по почте указать свою ФИО, вуз, факультет, курс, контактный телефон и e-mail.</p> <p>8.3. Темы для эссе участники Конкурса должны выбирать из списка тем, размещенных в группе http://vk.com/rabotavmiratorge.</p> <p>8.4. В случае несоответствия конкурсной Работы Правилам, Организатор имеет полное право исключить соответствующую Работу из Конкурса в одностороннем порядке.</p>
<p>9. Критерии определения Победителей Конкурса</p>	<p>Победители в номинациях определяются следующим образом:</p> <p>9.1. Организатор Конкурса по окончании приема работ, передает их на проверку экспертам компании по соответствующим направлениям: Ветеринария, Агрономия, Инженерия, Технология мясопереработки, Зоотехния</p> <p>9.2. По итогам проверки работ каждый эксперт по каждой работе составляет Чек-лист.</p> <p>9.3. По чек-листам составляется рейтинг участников конкурса и определяются победители в номинациях, согласно полученным баллам.</p> <p>9.4. Конкурсные работы оцениваются экспертами по нижеперечисленным критериям по пятибалльной шкале (где 1 – самый низкий балл, 5 – самый высокий балл):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Креативность оформления (наличие графиков, диаграммы, иллюстрации и таблицы) • Грамотность • Соответствие содержание работы теме • Личный вклад\индивидуальность • Практическая ценность для отрасли • Антиплагиат <p>Количество баллов, начисленных по каждому критерию, суммируется для получения итогового количества баллов, заработанных Участником.</p> <p>9.5. Информирование Победителей Конкурса осуществляется посредством публикации списка Победителей в новостях группы http://vk.com/rabotavmiratorge.</p>
<p>10. Права Участника.</p>	<p>Участник имеет право:</p> <p>10.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном Правилами.</p> <p>10.2. В случае признания Победителем требовать выдачи Приза в срок до 31 декабря 2020 года.</p>

<p>11. Обязанности Участника.</p>	<p>Участник обязуется:</p> <p>11.1. Участник Конкурса обязуется указывать достоверные данные, соответствующие документам, удостоверяющим личность Участника.</p> <p>11.2. В случае выигрыша Призов Победителю необходимо в течение не более чем 10 (десяти) рабочих дней с момента запроса Организатора Конкурса (дата публикации информации Организатором конкурса) предоставить Организатору достоверные данные для получения приза, а именно: ФИО, номер телефона, почтовый адрес, индекс, паспортные данные (2-ая, 3-я и 5-ая страницы паспорта РФ); копию св-ва ИНН (при наличии).</p> <p>Для получения призов победители обязаны подписать Ведомость выдачи приза.</p>
<p>12. Права Организатора.</p>	<p>Организатор вправе:</p> <p>12.1. Отказать Участнику в участии в Конкурсе, если конкурсная работа не будет соответствовать правилам, указанным в п. 8</p> <p>12.2. Отказать в выдаче приза Участнику, отказавшемуся сообщить данные, указанные в пп. 11.2. и 11.3. настоящих Правил.</p> <p>12.4. Изменять Правила или отменять Конкурс в первой половине срока Конкурса, при этом уведомление участников об изменении Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 5 Правил.</p> <p>12.7. Запрашивать у участника дополнительные данные, необходимые для подтверждения личности участника.</p>
<p>13. Обязанности Организатора.</p>	<p>Организатор обязуется:</p> <p>13.1. Провести Конкурс в порядке, определенном Правилами.</p> <p>13.2. Выдать приз Участнику, признанному победителем Конкурса в срок до 31.12.2020 года.</p> <p>13.3. Выполнить обязанности налогового агента в соответствии с действующим законодательством РФ.</p>
<p>14. Порядок получения приза.</p>	<p>14.1. Выдача всех призов призового фонда Конкурса производится до 31 декабря 2020 года.</p> <p>14.2. Организатор связывается с Победителем путем отправки личного сообщения по электронной почте в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения итогов Конкурса (п.3.4.), и сообщает о выигрыше.</p> <p>14.3. Передача права на получение приза другому лицу, а также требование о выплате денежного эквивалента Приза не допускается.</p>
<p>15. Дополнительные условия.</p>	<p>15.1. Участие в Конкурсе автоматически подразумевает ознакомление Участника с Правилами.</p>

	<p>15.2. Сотрудники Организатора, а также члены их семей не имеют права участвовать в Конкурсе.</p> <p>15.3. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением призов.</p>
<p>16. Согласие участника Конкурса на обработку его персональных данных, перечень персональных данных участника Конкурса, обработка которых будет осуществляться Организатором Конкурса, цели обработки персональных данных, перечень действий с такими персональными данными, лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные, сведения о трансграничной передаче персональных данных, если такая трансграничная передача будет осуществляться, срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Конкурса</p>	<p>16.1. Принимая участие в Конкурсе, участник дает согласие Организатору на обработку своих персональных данных.</p> <p>16.2. Перечень персональных данных участников Конкурса, обработка которых будет осуществляться: фамилия, имя, адрес электронной почты, контактный телефон, дата рождения, пол.</p> <p>16.3. Перечень персональных данных Победителей Конкурса, обработка которых будет осуществляться (кроме данных согласно п. 16.2 настоящих Условий): паспортные данные, данные ИНН.</p> <p>16.4. Цели обработки персональных данных: обработка персональных данных осуществляется исключительно в целях проведения Конкурса, а именно для проведения Конкурса, определения победителей Конкурса и осуществления выдачи призов Победителям Конкурса.</p> <p>16.5. Перечень действий с персональными данными: сбор, хранение, распространение (передача для публикации итогов розыгрышей, списка победителей Конкурса), использование для предоставления призов Победителям, уничтожение персональных данных (по истечении срока хранения итоговой документации (5 лет после окончания проведения Конкурса)).</p> <p>16.6. Лица, которым могут быть раскрыты или переданы персональные данные: Заказчик Конкурса и третьи лица, отвечающие за размещение результатов определения Победителей на сайте http://vk.com/rabotavmiratorge, а Цель передачи данных указанным лицам – публикация результатов Конкурса (информации о Победителях Конкурса).</p> <p>16.7. Трансграничная передача персональных данных осуществляться не будет.</p> <p>16.8. Срок, в течение которого будет осуществляться обработка персональных данных участника Конкурса: с 01 сентября 2020 г. по 31 декабря 2020 г.</p> <p>Организатором с письменного согласия Участника Конкурса, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Конкурса и с которыми Организатором заключен соответствующий договор. При работе с персональными данными Участников Организатор действует исключительно в рамках ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года</p> <p>16.9. Участвуя в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает, что он ознакомлен с его правами, касающимися его персональных данных, в</p>

том числе с тем, что он может отозвать свое согласие на обработку персональных данных, обратившись по адресу: 117638, г. Москва, ул. Одесская, 2, башня В. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

16.10. Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных

- требовать от Организатора как оператора его персональных данных уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки

- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав.

Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных

- также и иные права, предусмотренные настоящими Условиями и ФЗ «О персональных данных» №152-ФЗ от 27 июля 2006 года.