

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»

наименование кафедры (полностью) кафедра экономики и менеджмента

«_30_» __01__2026 г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	<i>Разработка стартап-проекта организации производства сои в условиях Брянской области</i>
Число участников стартап-проекта	2
Команда стартап-проекта	Кузьмицкая Анна Алексеевна Михайлин Роман Сергеевич 38.03.01 Экономика профиль Экономика предприятий и организаций, группа Э-2211
Новизна стартап-проекта	В производстве сои по инновационным технологиям, предусматривающим совместное применение минеральных удобрений и комплекса биологических препаратов.
Технологичность и наукоемкость	В стартап-проекте в достаточной степени рассмотрен уровень развития технологий, планируемых к использованию. Стартап-проект основан на новых технологиях и инновационных идеях.
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	<i>Продовольственное значение:</i> соя — источник растительного белка; альтернатива животным белкам для вегетарианцев, веганов и людей с аллергией на молочные продукты; увеличение объёмов производства сои важно для обеспечения продовольственной безопасности. <i>Кормопроизводство:</i> соя и продукты её переработки (шроты, жмыхи, экструдаты) используются для приготовления высокобелковых кормовых смесей для сельскохозяйственных животных и птицы. <i>Промышленность:</i> соя используется в производстве биодизеля – соевое масло служит возобновляемой и экологически чистой альтернативой топливу на основе нефти; продукты переработки сои применяются в различных отраслях промышленности: в производстве красок, покрытий и чернил, в производстве клеев и промышленных связующих материалов, в производстве текстиля и тканей, в производстве резины и шин.

<p>Уникальная идея бизнеса (описание проблемы и решения проблемы)</p>	<p>Современное сельскохозяйственное производство осуществляется в условиях интенсификации технологий возделывания сельскохозяйственных культур, возрастающих экологических нагрузках на агроценозы обязательных требования повышения продуктивности дополнительных объемов растениеводческой продукции. В Брянской области, где фиксируется высокая концентрация отрасли животноводства, требующая всё возрастающих масс кормов высокого качества, вопросы возделывания культур, являющихся основной кормовой базы, стоят наиболее остро. В этой связи организация производства сои, как высокобелковой, питательной культуры, должна опираться на прочный научно-обоснованный фундамент, сочетающий высокую эффективность, адекватную рентабельность агротехнологий и грамотное планирование агробизнеса.</p> <p>Данная бизнес-идея будет способствовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитию экономики Брянской области; 2. Созданию новых рабочих мест; 3. Выводу на рынок конкурентоспособной продукции. 4. Возможности проверки бизнес-гипотезы и получения дохода в долгосрочной перспективе.
<p>Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)</p>	<p>Возможность проекту расти и масштабироваться, расширять рынок и увеличивать долю рынка в будущем позволят <i>стратегии и поддержка</i>.</p> <p>Стратегии. Некоторые стратегии для успешного развития стартап-проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> -<i>Валидация идеи</i> – проверка жизнеспособности концепции до того, как будут вложены значительные ресурсы. Включает изучение целевой аудитории, анализ конкурентов и сбор обратной связи. -<i>Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP)</i> – улучшенного варианта продукта, который включает в себя только основные функции, необходимые для удовлетворения потребностей ранних пользователей. Цель MVP — получить обратную связь и узнать, что именно работает, а что нет. -<i>Финансовое планирование</i> – понимание финансовых потоков, затрат и потенциальных доходов позволяет управлять ресурсами более эффективно. -<i>Маркетинг и продажа продукта</i> – без эффективной стратегии привлечения клиентов даже самый инновационный продукт может не

	<p>получить признания на рынке. Стартап должен использовать различные каналы маркетинга, включая цифровые платформы, социальные сети и контент-маркетинг.</p> <p><i>-Анализ данных и метрик – постоянный мониторинг и оценка ключевых показателей эффективности (KPI) помогают понять, насколько хорошо стартап достигает своих бизнес-целей.</i></p> <p>Поддержка. Для реализации потенциала стартап-проекта могут использоваться: гранты, программы поддержки, грантовые конкурсы.</p>
Минимальные стартовые затраты (объем и сроки)	<p>Минимальные стартовые затраты 3 580 000 рублей.</p> <p>Минимальный срок 1 год.</p>
Быстрый рост (да/нет, в случае ответа “да” указать предполагаемые даты)	Нет
Перспективы коммерциализации (перечислить основные)	<p><i>Стратегия сбыта, включающая создание системы распределения продукта между производством и потребителем, разработку эффективных методов продаж и привлечения потенциальных потребителей, а именно:</i></p> <p><i>-Прямые продажи – продажи напрямую через собственные каналы сбыта.</i></p> <p><i>-Непрямые продажи – продажа через посредников.</i></p> <p><i>-Многоканальный сбыт – использование как прямых, так и косвенных каналов сбыта.</i></p>
Масштабируемость (модель)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Расширение клиентской базы. 2. Развитие электронной коммерции (продаж). 3. Создание и развитие стратегических партнёрств.
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	<p>Экономическое обоснование организации производства сои по технологиям, предусматривающим совместное применение минеральных удобрений и комплекса биологических препаратов.</p>
2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения	3 580 000 рублей
Предполагаемые источники финансирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кредит банка (льготное кредитование). 2. Грантовая поддержка малых предприятий. 3. Краудфандинг - коллективное финансирование проекта на ранних стадиях развития с помощью специальных интернет-платформ. Позволяет протестировать идеи, привлечь первых клиентов и «разогреть» аудиторию перед масштабированием.

<p>Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта</p>	<p>В ТОП-20 крупнейших регионов в 2024 году по посевным площадям сои вошли Алтайский край, Воронежская область, Тамбовская область, Белгородская область, Еврейская автономная область, Орловская область, Липецкая область, Хабаровский край, Самарская область, Тульская область, Саратовская область, Рязанская область, Пензенская область. Брянская область, Ставропольский край, Новосибирская область.</p> <p>В настоящее время активно применяют на посевах сои комплекс биологически активных препаратов, что обуславливает высокие урожаи хорошего качества. Однако, при общем росте урожайности сои в последние годы, статистика показывает, что Брянская область еще несколько отстаёт по уровню белковости зерна.</p> <p>Основные страны-производители получают сою с показателем протеина 40-45 %. В настоящее время в России этот показатель составляет лишь 37-40 %.</p> <p>Значения этих показателей обосновывают важность применения биологических препаратов в технологии возделывания сои. Эффективность этого приема свидетельствует о целесообразности данной бизнес-идеи. Кроме того, важно развивать и рынок производства биологических удобрений.</p> <p>Планируемая рентабельность проекта >30%</p>
<p>3. Команда стартап-проекта</p>	
<p>Ф.И.О.</p>	<p>Выполняемые работы в Проекте</p>
<p>Кузьмицкая Анна Алексеевна, к.э.н. доцент</p>	<p>Научное руководство и консультативное сопровождение</p>
<p>Михайлин Роман Сергеевич</p>	<p>1. Теоретические аспекты проектного подхода к ведению агробизнеса. 2. Разработка бизнес-плана Проекта.</p>

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»

наименование кафедры (полностью) кафедра экономики и менеджмента

«_30_» __01__2026 г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	<i>Стартап-проект создания и развития производства сахарной свёклы в свеклосеющем регионе ЦФО</i>
Число участников стартап-проекта	2
Команда стартап-проекта	Кузьмицкая Анна Алексеевна Жуков Кирилл Романович, 38.03.01 Экономика
Новизна стартап-проекта	в создании и развитии производства сахарной свёклы с использованием инновационной технологии дражирования семян.
Технологичность и наукоемкость	В стартап-проекте в достаточной степени рассмотрен уровень развития технологий, планируемых к использованию. Стартап-проект основан на новых технологиях и инновационных идеях.
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	Производство сахарной свёклы актуально благодаря экономической, социальной и экологической значимости, а также перспективам развития отрасли. Расширение посевов свёклы способствует улучшению экономических показателей растениеводства. На эффективность отрасли влияют урожайность и реализационная цена: с возрастанием урожайности снижаются издержки в расчёте на единицу продукции. Отходы сахарного производства (свекловичный жом, меласса) – ценное сырьё для различных отраслей агропромышленного комплекса. Например, жом используют как корм для сельскохозяйственных животных, а мелассу - для производства биоэтанола.
Уникальная идея бизнеса (описание проблемы и решения проблемы)	Дражированные семена занимают всё более важное место в современном свекловодстве, потому что позволяют заметно упростить и повысить эффективность выращивания сахарной свёклы. В обычном виде семена имеют разный размер, неровную форму и невысокую всхожесть, из-за чего приходится проводить повторные посевы или выполнять трудоёмкое прореживание. Дражирование решает эти проблемы: каждое семя покрывается специальной оболочкой, которая выравнивает его форму и делает диаметр практически одинаковым. Это позволяет проводить точный посев и получать ровные всходы, что способствует повышению

	<p>урожайности, упрощает уход за посевами и улучшает качество корнеплодов при уборке. Всё это делает применение дражированных семян важным направлением совершенствования сортового состава и повышает эффективность выращивания сахарной свёклы. В этой связи возникает необходимость разработки бизнес-плана производства сахарной свеклы с внедрением инновационной технологии дражирования семян.</p> <p>Данная бизнес-идея будет способствовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. развитию экономики Брянской области; 2. созданию новых рабочих мест; 3. выводу на рынок конкурентоспособной продукции. 4. возможности проверки бизнес-гипотезы и получения дохода в долгосрочной перспективе.
<p>Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)</p>	<p>Возможность проекту расти и масштабироваться, расширять рынок и увеличивать долю рынка в будущем позволят <i>стратегии и поддержка</i>.</p> <p>Стратегии. Некоторые стратегии для успешного развития стартап-проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> -<i>Валидация идеи</i> – проверка жизнеспособности концепции до того, как будут вложены значительные ресурсы. Включает изучение целевой аудитории, анализ конкурентов и сбор обратной связи. -<i>Разработка минимально жизнеспособного продукта (MVP)</i> – улучшенного варианта продукта, который включает в себя только основные функции, необходимые для удовлетворения потребностей ранних пользователей. Цель MVP — получить обратную связь и узнать, что именно работает, а что нет. -<i>Финансовое планирование</i> – понимание финансовых потоков, затрат и потенциальных доходов позволяет управлять ресурсами более эффективно. -<i>Маркетинг и продажа продукта</i> – без эффективной стратегии привлечения клиентов даже самый инновационный продукт может не получить признания на рынке. Стартап должен использовать различные каналы маркетинга, включая цифровые платформы, социальные сети и контент-маркетинг. -<i>Анализ данных и метрик</i> – постоянный мониторинг и оценка ключевых показателей эффективности (KPI) помогают понять, насколько хорошо стартап достигает своих бизнес-целей. <p>Поддержка. Для реализации потенциала стартап-проекта могут использоваться:</p>

	гранты, программы поддержки, грантовые конкурсы.
Минимальные стартовые затраты (объем и сроки)	Минимальные стартовые затраты 7 890 000 рублей. Минимальный срок 1 год.
Быстрый рост (да/нет, в случае ответа “да” указать предполагаемые даты)	Нет
Перспективы коммерциализации (перечислить основные)	<i>Стратегия сбыта, включающая</i> создание системы распределения продукта между производством и потребителем, разработку эффективных методов продаж и привлечения потенциальных потребителей, в том числе прямые продажи – продажи напрямую через собственные каналы сбыта. Развитие долгосрочных договорных отношений с Лопандинским сахарным заводом – ООО «Сахар» (Брянская область, Комаричский район, п. Лопандино).
Масштабируемость (модель)	1. Расширение клиентской базы. 2. Развитие электронной коммерции (продаж). 3. Создание и развитие стратегических партнёрств.
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Экономическое обоснование создания и развития производства сахарной свёклы с использованием технологической линии дражирования семян, которая включает: смесительное оборудование, систему дозирования компонентов, сушильную установку, калибровочное оборудование, компоненты для дражирования.
2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения	7 890 000 рублей
Предполагаемые источники финансирования	1. Кредит банка (льготное кредитование). 2. Грантовая поддержка малых предприятий. 3. Краудфандинг - коллективное финансирование проекта на ранних стадиях развития с помощью специальных интернет-платформ. Позволяет протестировать идеи, привлечь первых клиентов и «разогреть» аудиторию перед масштабированием.

<p>Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта</p>	<p>Сахарная свекла является единственной сельскохозяйственной культурой на всем европейском континенте, из которой производят сахар. Как основное сырье для сахарной промышленности России сахарная свекла производится в 26 регионах страны и перерабатывается на 68 сахарных заводах. В корнеплодах сахарной свеклы содержится 13–18 % сахара, а побочные продукты переработки, богатые витаминами и органическими кислотами, широко используются в животноводстве в качестве кормовых добавок.</p> <p>По данным Минсельхоза, сахарной свеклой в 2025 году занято 1186,2 тыс. га, что на 17,4 тыс. га, или 1,5%, больше, чем годом ранее. В основном увеличение площадей произошло за счет Юга и Центра страны - там они относительно 2024-го выросли на 1,4 и 5,2% соответственно.</p> <p>Для эффективного производства сахарной свеклы важны качественные показатели корнеплода: сахаристость, содержание мелассообразующих веществ, потери при уборке, хранении, переработке и прочее - все это влияет на выход сахара с гектара. Всё это обуславливает необходимость применения инновационных технологий, в частности, использования технологии дражирования семян.</p> <p>Эффективность этого приема свидетельствует о целесообразности предлагаемой бизнес-идеи.</p> <p>Планируемая рентабельность проекта >40%</p>
<p>3. Команда стартап-проекта</p>	
<p>Ф.И.О.</p>	<p>Выполняемые работы в Проекте</p>
<p>Кузьмицкая Анна Алексеевна, к.э.н. доцент</p>	<p>Научное руководство и консультативное сопровождение</p>
<p>Жуков Кирилл Романович (направление подготовки 38.03.01 Экономика профиль Экономика предприятий и организаций, группа Э-2211)</p>	<p>1. Теоретические аспекты создания и развития стартап-проектов. 2. Разработка бизнес-плана Проекта.</p>

ПАСПОРТ СТАРТАП-ПРОЕКТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ «СТАРТАП КАК ДИПЛОМ»

наименование кафедры (полностью) кафедра экономики и менеджмента

« 30 » __ 01 __ 2026 г.

1. Общая информация о стартап-проекте	
Название стартап-проекта	<i>Разработка стартап-проекта переработки картофеля на крахмал в условиях Брянской области</i>
Число участников стартап-проекта	2
Команда стартап-проекта	Храмченкова Алевтина Орестовна Цугунов Егор Андреевич 38.03.01 Экономика
Новизна стартап-проекта	Заключается в том, что в данном стартап-проекте представлен бизнес-план производства картофельного крахмала повышенной чистоты по современным энергоэффективным технологиям переработки.
Технологичность и наукоемкость	В стартап-проекте в достаточной степени рассмотрен уровень развития технологий, планируемых к использованию. Стартап-проект основан на новых технологиях и инновационных идеях.
Описание стартап-проекта продукт (технология или услуга)	<p>Картофельный крахмал – сухой, порошкообразный продукт, который производят из корнеплодов. Это основной ресурс, используемый в пищевой промышленности и других отраслях.</p> <p><i>Промышленность:</i> пищевая промышленность (кондитерская, пищевая концентратная, мясомолочная, хлебопекарная, консервная отрасли), целлюлозно-бумажная и текстильная промышленность являются основными потребителями картофельного крахмала.</p> <p>Крахмалы используются во всех отраслях в основном в качестве вспомогательного сырья, в том числе и в фармацевтической, химической, нефтегазовой отрасли, в литейном производстве.</p> <p><i>Бытовое применение:</i> уникальные свойства картофельного крахмала (способность впитывать влагу, образовывать гели, абсорбировать жиры и мягко полировать поверхности) позволяют применять его в самых разных сферах домашнего хозяйства: уход за текстилем, чистка и полировка поверхностей, уход за обувью и кожей, садоводство и огородничество и др.</p> <p><i>Кормопроизводство:</i> картофельный крахмал в животноводстве применяют как компонент кормовых добавок и комбикормов либо в составе побочных продуктов переработки картофеля (мезги, картофельного сока).</p>

<p>Уникальная идея бизнеса (описание проблемы и решения проблемы)</p>	<p>Брянская область традиционно считается одним из ключевых регионов по производству картофеля в России, и развитие его переработки, включая производство крахмала, способствует углублению переработки сырья, снижению импортозависимости и повышению добавленной стоимости продукции. Известно, что время хранения картофеля является фактором, определяющим основные потери массы и качества клубней. При этом кратковременное хранение с последующей переработкой уменьшает потери основного продукта в 2 раза. Переработка картофеля позволяет снижать давление на рынок за счёт удлинения производственного цикла и равномерного расширения потребительского спроса в течение года.</p> <p>Данная бизнес-идея будет способствовать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. развитию экономики Брянской области; 2. созданию новых рабочих мест; 3. выводу на рынок конкурентоспособной продукции; 4. возможности проверки бизнес-гипотезы и получения дохода в долгосрочной перспективе
<p>Наличие потенциала развития стартап-проекта (описание)</p>	<p>Переработке картофеля на крахмал имеет значительный потенциал развития, особенно в Брянская область, как в регионе с развитым картофелеводством. Этот проект может стать драйвером углублённой переработки сырья, повышения добавленной стоимости продукции и снижения импортозависимости.</p> <p>Возможные перспективы развития:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Расширение ассортимента продукции, а именно помимо нативного крахмала, можно развивать производство модифицированных крахмалов, которые востребованы в различных отраслях. - Развитие экспорта и выход на мировые рынки. - Сотрудничество с другими производителями картофеля, логистическими компаниями и потребителями крахмала.
<p>Минимальные стартовые затраты (объем и сроки)</p>	<p>Минимальные стартовые затраты 18 650 000 рублей. Минимальный срок 1 год</p>
<p>Быстрый рост (да/нет, в случае ответа “да” указать предполагаемые даты)</p>	<p>Нет</p>
<p>Перспективы коммерциализации (перечислить основные)</p>	<p>Стратегия сбыта, включающая создание системы распределения продукта между производством и потребителем, разработку эффективных методов продаж и привлечения потенциальных потребителей, а именно:</p>

	<p>-Прямые продажи – продажи напрямую через собственные каналы сбыта.</p> <p>-Непрямые продажи – продажа через посредников.</p> <p>-Многоканальный сбыт – использование как прямых, так и косвенных каналов сбыта.</p>
Масштабируемость (модель)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Увеличения производственных мощностей 2. Расширение клиентской базы. 3. Развитие электронной коммерции (продаж). 4. Создание и развитие стратегических партнёрств
Обоснование соответствия идеи технологическому направлению (описание основных технологических параметров)	Экономическое обоснование организации производства картофельного крахмала повышенной чистоты по современным энергоэффективным технологиям переработки.
2. Порядок и структура финансирования	
Предполагаемый объем финансового обеспечения	18 650 000 рублей.
Предполагаемые источники финансирования	<ol style="list-style-type: none"> 1. Кредит банка (льготное кредитование). 2. Грантовая поддержка малых предприятий. 3. Краудфандинг - коллективное финансирование проекта на ранних стадиях развития с помощью специальных интернет-платформ. Позволяет протестировать идеи, привлечь первых клиентов и «разогреть» аудиторию перед масштабированием. 4. Собственные средства предприятия
Оценка потенциала «рынка» и рентабельности проекта	<p>В последние годы наблюдается рост производства картофельного крахмала в России. Например, в первом полугодии 2024 года объём производства увеличился на 18% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года – с 5,3 тыс. тонн до 6,3 тыс. тонн. Лидирующий федеральный округ по производству – Центральный (около 67,9% общего объёма). Однако доля картофельного крахмала в общем объёме производства крахмалов в России остаётся относительно небольшой. Это связано с сезонностью выращивания картофеля, сложностями хранения, высокими закупочными ценами и меньшим выходом продукции на единицу сырья по сравнению с другими видами крахмала (например, кукурузным или пшеничным).</p> <p>Конкуренцию на рынке картофельного крахмала в России можно охарактеризовать как умеренную с тенденцией к усилению. Рост внутреннего производства, сокращение импорта и государственная поддержка создают возможности для развития отечественных компаний, но также увеличивают число</p>

	<p>участников рынка. Ключевыми факторами успеха остаются качество продукции, ценовая политика и способность адаптироваться к изменениям спроса.</p> <p>Таким образом, эти факты позволяют сделать вывод о целесообразности развития производства картофельного крахмала в современной рыночной конъюнктуре.</p>
3. Команда стартап-проекта	
Ф.И.О.	Выполняемые работы в Проекте
Храмченкова Алевтина Орестовна, д.э.н. профессор	Научное руководство и консультативное сопровождение
Цугунов Егор Андреевич 38.03.01 Экономика (Э2211)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретические аспекты проектного подхода к ведению агробизнеса. 2. Разработка бизнес-плана Проекта.