

Приложение к газете

ВЕСТИ Брянской ТСХА



Команда, без которой мне не жить!



Развитие кафедры менеджмента и маркетинга тесно связано с историей всего высшего российского аграрного образования и те изменения, которые происходили в обществе, так или иначе, вносили свои коррективы в характер и направления становления коллектива кафедры. В преддверии юбилея кафедры менеджмента и маркетинга наш внештатный корреспондент Андреева Т.Ю. встретила с заведующей кафедрой С.В. Ворочай.

Корр.: Светлана Валерьевна, Вы стояли у истоков создания и формирования кафедры менеджмента и маркетинга. И Вы, как никто другой, можете рассказать, с чего всё начиналось?

С.В.: Кафедра менеджмента и маркетинга в составе экономического факультета БГСХА была сформирована 10 сентября 1999г. на основе кафедры управления, которая функционировала в Брянском сельскохозяйственном институте с 1986г. Основным предметом, который преподавался на всех факультетах института, являлся курс «Управление сельскохозяйственным производством».

Первым заведующим кафедрой управления был кандидат экономических наук, доцент Горбов Николай Михайлович (1986-1996), с 1992г. – доктор экономических наук, профессор. С 18 сентября 1996г. по 10 января 1997г. исполнял обязанности заведующего кафедрой кандидат экономических наук, доцент Чирков Евгений Павлович (с 1996г. – доктор экономических наук, профессор). С 14 января 1997г. по 8 сентября 1997г. исполняла обязанности заведующего кафедрой доктор экономических наук, профессор Мочалова Людмила Алексеевна. В сентябре 1997г. кафедру управления объединили с кафедрой организации, предпринимательства и маркетинга под общим названием «Кафедра управления производством и предпринимательства в АПК».

10 сентября 1999г. разделили кафедру управления производством и предпринимательства в АПК, образовав кафедру менеджмента и маркетинга, которую возглавила кандидат экономических наук, доцент Ворочай Светлана Валерьевна и кафедру организации, предпринимательства и коммерции, которую возглавил доктор экономических наук, профессор Зелепугин Анатолий Дмитриевич. С февраля 2001г. по сентябрь 2003г. кафедру менеджмента и маркетинга возглавлял доктор экономических наук, профессор Шмулёв Геннадий Александрович.

Корр.: С 13 сентября 2003года и по настоящее время кафедру менеджмента и маркетинга возглавляете Вы, Светлана Валерьевна. Вашему педагогическому стажу работы в ВУЗе, который перешагнул уже 20-летний рубеж, можно по – доброму позавидовать. Вами опубликовано более 110 научных работ. Вы также имеете стаж практической работы экономистом по хозяйственному расчету. И, наконец, под Вашим руководством подготовлено 186 дипломников. И кто, как не Вы, сможете рассказать о людях, которые работают вместе с Вами, о команде, которая вершит общее

дело на благо Российского АПК.

С.В.: Могу с гордостью сказать, что на нашей кафедре успешно трудятся лучшие педагоги, которые отдают себя без остатка любимому делу. Процесс комплектации преподавательского состава кафедры ещё не завершён, хотя имеются ведущие преподаватели, на которых приходится основная лекционная нагрузка и дипломное проектирование (доценты Ворочай С.В., Карликова Л.И., Клименко А.А., Подольникова Е.М., Кубышкин А.В., Герашенкова



Ворочай С.В.

Т.М., ст. пр. Шеламкова Н.Ю.). На сегодняшний день на кафедре работают 3 профессора, 6 доцентов, канд.экон.наук, 1 старший преподаватель канд.биол.наук, 3 старших преподавателя, 2 ассистента, 2 старших лаборанта.

К учебному процессу привлекаются совместители, аспиранты привлекаются в рамках выполнения ими учебной практики. Именно через аспирантуру (на кафедре 20 аспирантов и 3 соискателя) мы видим основной резерв пополнения преподавательского коллектива в ближайшие 2-3 года.

Корр.: Светлана Валерьевна, я думаю, что Вы не раскроете большого секрета, назвав основные дисциплины Вашей кафедры?

С.В.: В этом году преподаватели кафедры вели занятия в рамках закреплённых за кафедрой дисциплин для студентов всех специальностей, по которым ведётся обучение в БГСХА.

Общее количество дисциплин, преподаваемых на кафедре – 50. Такие как Антикризисное управление, Деловое общение, Инновационный менеджмент, Логистика, Маркетинг, Менеджмент, Основы рекламы, Правоведение, Управление качеством, Управление персоналом и другие, не менее значимые дисциплины.

Базовыми (выпускающими) специальностями на кафедре являются три - **080507 «Менеджмент организации»**, **080111 «Маркетинг»** и частично по специальности **080502 «Экономика и управление на предприятии АПК»**.

За время существования нашей кафедры было осуществлено 6 выпусков трёхсот одиннадцати студентов. Профессорско-преподавательский состав кафедры по праву гордится своими выпускниками, получившими по окончании БГСХА красные дипломы. Это 45

человек по специальности «Менеджмент организации» и 27 чел. по специальности «Маркетинг».

Корр: Светлана Валерьевна, не понаслышке знаю, что огромное внимание Вы уделяете учебно-методической работе. Хотелось бы, что бы Вы конкретизировали этот момент деятельности Вашей кафедры.

С.В.: Качество учебной работы, в частности, уровень освоения студентами изучаемого материала, зависит

от многих факторов и, прежде всего, от профессионального мастерства преподавателя и качества учебно-методической литературы. Именно последним двум факторам на кафедре уделяется особое внимание. Повышение профессионального мастерства преподавателей осуществляется через универси-

тет педагогического мастерства, обсуждение открытых лекций и практических занятий, через кафедральный методологический семинар, обмен опытом с преподавателями таких же кафедр других ВУЗов, а при возможности - через участие в семинарах, проводимых учебно-методическим объединением ВУЗов России по образованию в области менеджмента и маркетинга.



Горбов Н.М.

Преподаватели нашей кафедры ведут разработку методических пособий по выполнению дипломных, курсовых, контрольных работ, практических занятий, дипломному проектированию.

Всего за десять лет существования преподавателями кафедры разработано 64 учебных пособия и 3 монографии.

Корр.: Не могу оставить без внимания вопрос о научно-исследовательской работе преподавателей. Расскажите об этом подробнее, пожалуйста.

С.В.: На кафедре эффективно работает научная школа доктора экономических наук, профессора Шмудёва Г.А. по направлению «Экономика региона» и научная школа профессора Горбова Н.М. по направлению «Разработка концепции экономического развития организационных моделей и систем управления АПК в условиях измене-

ния производственных отношений». В течение прошедших десяти лет на кафедре защитили диссертации: Кубышкина А.В., Чулов Д.В., Лямцева И.Н., Геращенко Т.М.,

Кубышкин А.В., Булей Н.В. Окончили аспирантуру и успешно защитились также Кольчихина В.Н., Глушак Н.В., Бандурин Р.А. Среди выпускников кафедры есть уже кандидаты наук. За время работы на кафедре получили звание доцентов Кубышкин А.В., Геращенко Т.М. и Подольникова Е.М.

Преподаватели кафедры традиционно участвуют в научно-практических конференциях, проводимых в БГСХА, БГУ имени академика И.Г. Петровского, БГТУ, Брянском открытом институте управления и бизнеса, Брянском филиале Орловской академии госслужбы, ВУЗах Санкт-Петербурга, Орла, Пензы, Москвы, Белгорода, Минска, Курска, г. Горки Республики Беларусь и др.





Корр.: Светлана Валерьевна, а что Вы можете сказать о научно – исследовательской работе студентов?

С.В.: Научно-исследовательская работа со студентами на кафедре менеджмента и маркетинга начинается с производственных практик, которые студенты проходят после 3 и 4 курсов. По итогам практики в октябре на кафедре проводятся научно-практические конференции.

Кроме учебной работы, на кафедре проводится и внеаудиторная научно-исследовательская работа.

Ежегодно на кафедре менеджмента и маркетинга проводится олимпиада «Лучший маркетолог БГСХА», в которой принимают участие студенты 5 курса специальности «Маркетинг». Студенты специальности «Менеджмент организации» участвуют в презентации стратегии развития предприятий АПК и конкурсе инвестиционных проектов.

Следует особо отметить положительный опыт кафедры по организации и проведению студентами 4 курса специальности «Маркетинг» маркетинговых исследований по разнообразной тематике.

На кафедре постоянно работает студенческий научный кружок с привлечением студентов, проводятся научно-практические конференции и олимпиады, студенты участвуют в конкурсах как в БГСХА, так и в других ВУЗах. В этом году сделано 800 докладов, опубликованы 123 статьи в сборниках студенческих конференций в БГСХА (78), БГТУ (42), БГУ (2), БФ ОРАГС (1). Студенты участвовали в научно-практических конференциях, олимпиадах в БГСХА, БГУ им. академика И.Г. Петровского, БГТУ, Открытом институте управления и бизнеса, Ульяновском государственном университете, Курской ГСХА, Мичуринском ГАУ, в Новгородском государственном университете им. Ярослава Мудрого, Марийском государственном техническом университете в г. Йошкар-Ола, в Институте управления в г. Набережные Челны.

В апреле 2005 г. двое студентов 4 курса специальности «Менеджмент организации» Рябикова Светлана и Красовский Вячеслав участвовали во всероссийской студенческой олимпиаде по менеджменту, где заняли 6 место среди 75 ВУЗов России. В апреле 2006 г. двое студентов 4 и 5 курса Рябикова Светлана и Медведев Андрей в той же олимпиаде заняли 7 место среди 53 ВУЗов России, кроме того, в индивидуальном зачёте - 1 место за компьютерную игру

«Дельта», и Рябикова С. заняла 2 место в конкурсе с докладом на тему «Стратегическое управление организацией (на примере ОАО «Брянскпиво»).

В ноябре 2006 г. студент 5 курса Пастухов Иван (менеджмент организации) принял участие в научно-практической конференции в Белгороде со статьёй «Государственная поддержка сельскохозяйственных организаций Брянской области», где занял 1 место.

25 апреля 2007 года кафедра менеджмента и маркетинга организовала и провела межвузовскую студенческую олимпиаду по маркетингу. В ней приняли участие студенты БГСХА, БГУ имени академика И.Г. Петровского, БГТУ, Брянского филиала Российского государственного торгово-экономического университета.





На кафедре практикуются защиты дипломных и курсовых работ с презентацией с помощью мультимедийного оборудования. Ежегодно таким образом защищаются курсовые работы по стратегическому управлению, управлению в АПК, инновационному менеджменту, антикризисному управлению, маркетинговым исследованиям и т.д.

Корр.: Интересно, а прослеживается ли дальнейший путь студентов – выпускников? Насколько успешно продолжают они дело своих педагогов?

С.В.: Выпускник специальности «Менеджмент организации» 2004 г. Прудников Сергей Петрович работает доцентом на кафедре управления БГУ им. академика И.Г. Петровского, выпускница 2004 г. специальности «Маркетинг» Булей Наталья Владимировна работает старшим научным сотрудником в ОАО «Научно-исследовательский институт автомобильного транспорта» в г. Москве.

Корр.: И конечно вопрос, который не может остаться без внимания – это воспитательная работа со студентами?

С.В.: Воспитательная работа со студентами проводится через кураторов студенческих групп, учебный процесс, организацию и контроль внеаудиторной самостоятельной работы студентов, привлечение и организацию научной работы студентов (НИРС), через работу студенческих стенгазет, в рамках других воспитательных мероприятий, проводимых по планам ректората, деканата и общественных организаций.

Кураторы организуют поездки со студентами в Брянск, Москву, Минск, Киев, Санкт-Петербург, на Карачевскую фабрику

ёлочных игрушек, на страусиную ферму в Унечском районе, в ОАО «Снежка» и СПК Агрофирма «Культура» Брянского района и т.п.

Корр.: Спасибо, Светлана Валерьевна, за искренние и исчерпывающие ответы. Разрешите ещё раз поздравить в Вашем лице весь коллектив с юбилейной датой кафедры, пожелать плодотворной работы, хороших студентов и конечно же здоровья. И пусть Ваши студенты приносят и приумножают славу кафедры, академии, Брянщины, России.



Адрес редакции: 243365,
 Брянская
 область, Выгоничский район,
 с. Кожино, ул. Советская 2а
 тел.: 8-483-41-24-447
 Тираж 500 экз.

Главный редактор: Ториков В.Е.
 Выпускающий редактор:
 Чистяков В.В.
 Информационный сектор:
 Ториков В.В.
 Компьютерная верстка и дизайн:
 Чистяков В.В.

